

Hygienisch, sicher und umweltfreundlich

Einmalgeschirr und Take-away-Verpackungen von Papstar

Kall – 26. Mai 2020. Egal, ob Gastronomen bereits regelmäßig zum Mitnehmen oder nach Hause liefern, ihr Angebot um Take Away- Möglichkeiten ergänzen oder sich auf einen Neustart vorbereiten: Bei Papstar finden sie ein umfangreiches Angebot an hygienischen, praktischen und auf ihre Lebensmittelsicherheit geprüften Einmalgeschirr- und Take-away-Lösungen. Das komplette Sortiment umfasst alles, was für den Table Top-Bereich und den Außer-Haus-Verkauf benötigt wird. Neben Papiertischdecken, -sets und -servietten für den stilvoll gedeckten Tisch hat Papstar auch sicher schließende Schalen, Boxen und Becher für heiße und kalte Speisen aller Art bis hin zu Besteck, Einschlagpapieren sowie Tragetaschen im Angebot. Ein Großteil des Sortiments ist zudem aus umweltfreundlichen Materialien hergestellt – für ein grünes Gewissen und den rundum nachhaltigen Betrieb.

Papstar 100 % Fair

Für umweltbewussten Außer-Haus-Verkauf bietet Papstar To-Go-Verpackungen für Snacks aller Art. Ob Snacktrays, Feinkostboxen, Suppenbecher oder Tortenkartons: Die Produkte aus der innovativen und nachhaltigen Verpackungs-Serie „Papstar 100% Fair“ sind aus ungebleichtem, FSC®-zertifiziertem Frischfaser-Karton mit Bio-Beschichtung hergestellt. Alle Produkte sind aus nachwachsenden Rohstoffen, vollständig biologisch abbaubar und auch für fetthaltige Lebensmittel geeignet.

Good Food: Snackboxen aus nachhaltigem Karton

Die Linie „Good Food“ aus dem Sortiment Papstar pure ist ein stilvolles und umfassendes Fast Food-Konzept aus nachhaltiger, FSC®-zertifizierter Pappe als Alternative zu traditionellen Kunststoff-Snackschalen. Die dicke, fettdichte Pappe sorgt zusammen mit einem stylischen Druck für ein optimales Snackerlebnis. Angeboten wird ein umfangreiches Sortiment von 20 verschiedenen Verpackungen, unter anderem Panini-Verpackungen, Pommes Frites- und Snackschalen, Saucenschalen, sowie Hamburger-, Baguette- und Cateringboxen.

Menüboxen und Salatschalen aus Zuckerrohr oder Bio-Kunststoff

Unentbehrlich im Außer-Haus-Geschäft sind Menüboxen für kalte und heiße Speisen. Eine nachhaltige Alternative zu Produkten aus geschäumtem Polystyrol (EPS) sind die Menüboxen aus Zuckerrohr von Papstar. Sie werden aus Bagasse, die bei der

Verarbeitung von Zuckerrohr entsteht, hergestellt, sind biologisch abbaubar sowie kompostierbar und mikrowellengeeignet bis 100 Grad. Für Salate und Snacks eignen sich die aus PLA (Polylactid) bestehenden Verpackungsboxen. Die glasklaren Behälter werden aus dem auf Stärke basierenden, in geeigneten Anlagen kompostierbaren Bio-Kunststoff PLA gefertigt. Verpackungsbecher aus PLA bieten eine umweltfreundliche und formschöne Alternative zu herkömmlichen Lebensmittel-Verpackungslösungen aus Kunststoff. Dank Klappdeckel lassen sich die glasklaren Becher gut verschließen. Die ungeteilten Salatschalen bietet Papstar in vier verschiedenen Größen an. Eine natürliche und stabile Alternative zum Kunststoff-Einmalbesteck sind die Gabeln, Messer, Löffel und Kaffeelöffel, hergestellt aus dem auf PLA-Basis weiterentwickelten Werkstoff C-PLA. Mit ihren komfortablen Maßen liegen die naturweißen Bestecke bequem in der Hand, sie sind stabil, geschmacksneutral und darüber hinaus bis zu 80 Grad hitzebeständig.

Einmalgeschirr aus Agrarresten

Eine zukunftsweisende Neuheit für Food-on-the-go bietet Papstar mit seinem neuen Einmalgeschirr aus Agrarresten. Es wird ausschließlich aus bei der Ernte anfallenden Pflanzenresten hergestellt. Das Einmalgeschirr ist vollständig biologisch abbaubar, die Teller und Schalen wurden von unabhängigen Instituten auf ihre Lebensmitteltauglichkeit getestet. „Unser Pure-Geschirr aus Agrarresten hat nicht nur ökologische Vorteile, es bietet den Farmern in den Rohstoff-erzeugenden Ländern auch eine weitere Einnahmequelle und fördert die nachhaltige Landwirtschaft“, sagt Wolfgang Küpper, Marketingleiter von Papstar. Bisher wurden die Pflanzenreste nicht weiterverwendet, sondern klimaschädlich verbrannt; die umweltschonende Verarbeitung der Pflanzenreste zu selbstbindenden Fasern spart zudem Energie. Für das Pure-Einmalgeschirr werden die Pflanzenreste aus der landwirtschaftlichen Produktion in der Sonne getrocknet, gemahlen und dann zu einem Brei verarbeitet, der, ähnlich wie Bagasse, in Formen gespritzt und getrocknet wird. Papstar Pure aus Agrarresten ist in unterschiedlichen Größen und Formen erhältlich.

Preisgekrönt: Papstar Pure „Belle Vie - Ligne Carrée“

Optisch und haptisch hochwertig, dabei gleichzeitig hygienisch, nachhaltig und multifunktional einsetzbar ist die vom Rat für Formgebung mit dem „Iconic Award 2020 Best of Best“ und „German Design Award 2020“ ausgezeichnete Geschirrkollektion „Belle Vie - Ligne Carrée“. Das puristische Einmalgeschirr wird aus Bagasse, die bei der Verarbeitung von Zuckerrohr entsteht, hergestellt und ist biologisch abbaubar sowie

kompostierbar. Die Kollektion besteht aus Schüsseln und Tellern unterschiedlicher Größe, die sowohl als Set als auch einzeln verwendet werden können.

Premium-Tischwäsche ROYAL Collection

Der Gesundheitsschutz von Gästen und Mitarbeitern steht auch bei der jetzt anstehenden schrittweisen Lockerung und dem Neustart von Gastronomie und Hotellerie ganz oben. So empfehlen Hygieneleitlinien von Experten beispielsweise, zur Vermeidung von Schmierinfektionen auf Tischwäsche aus Stoff zugunsten von Papiersets und auf Stoffservietten zugunsten von Papierservietten zu verzichten. Dennoch können Gastronomen ein hochwertiges Ambiente herstellen, beispielsweise mit Produkten aus der ROYAL Collection von Papstar. Die Premium-Servietten in den neuen Designs „Leaves“, „Nature“ und „Kitchen Craft“ in angesagten Naturtönen sind mit dazu passenden Tischläufern, Tischdecken, Mitteldecken, Tischsets und Bestecktaschen erhältlich. Die attraktiven Designs ermöglichen eine individuelle Tischdekoration für eine unvergleichliche Atmosphäre. Für die umfangreiche Auswahl aufeinander abgestimmter Produkte aus Tissue mit stoffähnlicher Struktur verwendet das Unternehmen nur Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Das Tissue der ROYAL Collection-Linie ist FSC®-zertifiziert und die Produkte tragen das Nordic Ecolabel „Svanen“, das skandinavische Öko-Siegel, das eine hohe Umweltverträglichkeit der gesamten Produktions- und Lieferkette garantiert. Der Keimling auf einem Großteil der Royal Collection-Produkte zeigt an, dass diese aus biologisch abbaubaren Werkstoffen bestehen, keine Schadstoffe enthalten und kompostierbar sind.

Take-away – aber sicher

„Die Gastronomie unternimmt zusammen mit dem Einzelhandel alles, um die Menschen auch in der aktuellen Pandemiephase zu verpflegen. Unverzichtbar sind dabei Einmalgeschirr und Serviceverpackungen, die die hygienische und sichere Präsentation und den Transport von kalten und warmen Speisen ermöglichen“, sagt Wolfgang Küpper, Marketingleiter der Papstar GmbH. Beispielsweise sollte derzeit auf die Abgabe von Lebensmitteln in von Kunden mitgebrachte Behältnisse, so die Befüllung von Coffee-To-Go-Bechern, aus Hygiene- und Sicherheitsgründen verzichtet werden. „Die Pandemie stellt uns alle, auch die Gastronomie, vor große Herausforderungen. Sie hat auch noch einmal deutlich gemacht, wie unverzichtbar hygienische und sicher schließende Verpackungen sowie Einmalgeschirr in unserer modernen Gesellschaft sind“, sagt Wolfgang Küpper. „Wichtig erscheint uns deshalb, in diesem Zusammenhang auch zu einer Versachlichung der Diskussion um die Umweltverträglichkeit dieser Produkte beizutragen. Sie verdienen, nicht nur aus den

genannten hygienischen Gründen, einen anderen Blickwinkel“, so Küpper weiter. So rutschte der Coffee-to-Go-Becher in den vergangenen Jahren den Fokus des öffentlichen Interesses und steht heute symbolisch für die Debatte um umweltbewusstes Verhalten. Aus Sicht der Gegner des Coffee-to-Go-Bechers ist es ein zu viel an Abfall, zu viel unnütz verwendete Rohstoffe, zu viel Wasser für die Herstellung. „Ein genauer Blick auf die Zahlen zeichnet jedoch ein anderes Bild“, so Wolfgang Küpper. Es werden jährlich laut Umweltbundesamt und der Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung (GVM) knapp 1,2 Mrd. Pappbecher verwendet. „1,2 Mrd. Pappbecher, das bedeutet rund 150g Pappe pro Kopf und Jahr. Das entspricht ungefähr einem mittleren Zeitschriftenmagazin im Format DIN A4 mit 20 Seiten“, so Küpper.

Die Holzwirtschaft ist nachhaltig und FSC- bzw. PEFC-zertifiziert. Das Holz für die Zellstoffindustrie ist mehrheitlich Ausforstungsholz aus Fichtenbeständen. „Der Außer-Haus-Markt wächst seit Jahren und Experten zufolge wird sich diese Entwicklung fortsetzen. Jedem Einzelnen von uns muss bewusst werden, dass wir als Verbraucher einen entscheidenden Beitrag leisten, indem wir Verpackungen vernünftig entsorgen. Auch biologisch abbaubare Verpackungen dürfen nicht einfach achtlos in die Umwelt geworfen werden. Alle gebrauchten Einmalverpackungen gehören in Abfallbehältnisse, damit sie einer geregelten Abfallverwertung zugeführt werden können und unsere Umwelt nicht verschmutzt wird“, sagt Küpper.

Bildmaterial:**[Papstar_100_Fair_Box.jpg]**

Bei Papstar finden Gastronomen ein umfangreiches Angebot an hygienischen, praktischen und auf ihre Lebensmittelsicherheit geprüften Take-away-Lösungen. Die umweltfreundliche Feinkostbox und die Becher aus der innovativen und nachhaltigen Verpackungsserie „Papstar 100% Fair“ sind aus ungebleichtem FSC®-zertifiziertem Frischfaser-Karton mit Bio-Beschichtung, aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt, vollständig biologisch abbaubar und auch für fetthaltige Lebensmittel geeignet.

Erhältlich auch im Onlineshop www.papstar-shop.de

(Foto: Papstar)

[Papstar_Menuebox.jpg]

Unentbehrlich im Außer-Haus-Geschäft sind Menüboxen für kalte und heiße Speisen. Eine nachhaltige Alternative zu Produkten aus geschäumtem Polystyrol (EPS) sind die Menüboxen aus Zuckerrohr von Papstar. Sie werden aus Bagasse, die bei der Verarbeitung von Zuckerrohr entsteht, hergestellt, sind biologisch abbaubar sowie kompostierbar und mikrowellengeeignet bis 100 Grad.

Erhältlich auch im Onlineshop www.papstar-shop.de

(Foto: Papstar)

**[Papstar_Take-Away_1.jpg]**

Für hygienisch sicheren und gleichzeitig umweltbewussten Außer-Haus-Verkauf bietet Papstar To-Go-Verpackungen für Gerichte aller Art. Das Sortiment umfasst unter anderem Snacktrays, Feinkostboxen, Menüboxen, Salat- und Suppenbecher, Pizzakartons sowie Burger- und Pommesboxen.

Erhältlich auch im Onlineshop
www.papstar-shop.de

(Foto: Papstar)

**[Papstar_Pure_Silly_3.jpg]**

„Coffee-to-Go“ und biologische Abbaubarkeit müssen kein Widerspruch sein – mit den Bechern „100 % Fair - Silly Times“ von Papstar. Anstelle einer Beschichtung aus PE besitzen sie eine biologisch abbaubare Beschichtung. Aufgrund der Hitzebeständigkeit der Beschichtung eignen sich die Hartpapierbecher hervorragend für Heißgetränke. Die Becher sind in der Füllmenge 0,1 l, 0,2 l, 0,3 l und 0,4 l erhältlich. Zu den Bechern gibt es passende umweltfreundliche Deckel aus dem Bio-Kunststoff C-PLA aus nachwachsenden Rohstoffen.

Erhältlich auch im Onlineshop
www.papstar-shop.de

(Foto: Papstar)

**[Papstar_100_Fair Snack_2.jpg]**

Das umweltfreundliche Snacktray aus der innovativen und nachhaltigen Verpackungs-Serie „Papstar 100% Fair“ ist aus ungebleichtem FSC®-zertifiziertem Frischfaser-Karton mit Bio-Beschichtung. Das Snacktray ist aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt, vollständig biologisch abbaubar und auch für fetthaltige Lebensmittel geeignet.

Erhältlich auch im Onlineshop
www.papstar-shop.de

(Foto: Papstar)



[Papstar_Lunchbox.jpg]

Ideal für das Außer-Haus-Geschäft sind die Snack- und Lunchboxen von Papstar. Sie eignen sich zum Verpacken und Transportieren von Snacks und Food-to-go und lassen sich dank des integrierten Deckels bequem verschließen. Die umweltfreundlichen Boxen sind aus ungebleichtem FSC®-zertifiziertem Frischfaser-Karton mit Bio-Beschichtung. Sie werden aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt, sind vollständig biologisch abbaubar und auch für fetthaltige Lebensmittel geeignet.

Erhältlich auch im Onlineshop
www.papstar-shop.de

(Foto: Papstar)



[Papstar_Belle Vie_1.jpg]

Neu im Sortiment von Papstar ist die vom Rat für Formgebung mit dem „Iconic Award 2020 Best of Best“ und „German Design Award 2020“ ausgezeichnete Geschirrkollektion „Belle Vie - Ligne Carrée“. Das puristische Einmalgeschirr wird aus Bagasse, die bei der Verarbeitung von Zuckerrohr entsteht, hergestellt und ist biologisch abbaubar sowie kompostierbar. Das Geschirr wird ab Ende Mai 2020 im Onlineshop www.papstar-shop.de erhältlich sein

(Foto: Papstar)



**[Papstar_Royal Collection
Leaves_Sand_1.jpg]**

Die stoffähnlichen Premium-Servietten der Papstar Royal Collection in der Größe 40 mal 40 Zentimeter gibt es in neuen edlen Designs wie „Leaves Sand“, dazu passende Tischläufer auf der Rolle aus Jute. Das Tissue der Royal Collection ist FSC®-zertifiziert und trägt das Nordic Ecolabel „Svanen“, das eine hohe Umweltverträglichkeit der gesamten Produktions- und Lieferkette garantiert.

(Foto: Papstar)

Über das Unternehmen PAPSTAR

Die Papstar GmbH ist einer der führenden Anbieter für Einmalgeschirr und Serviceverpackungen in Europa. Das Sortiment des Unternehmens umfasst nahezu 5.000 Verbrauchsartikel der Kategorien Einmalgeschirr und Serviceverpackungen, Tisch- und Raumdekorationen sowie Einmalprodukte für Haushalt, Profiküche, Hygiene und Altenpflege. Papstar bietet Komplettlösungen für Handel, Industrie, Gastronomie, Schnellverpflegung und Endverbraucher. Das Unternehmen beliefert vor allem Verbrauchermärkte, Großmärkte, Fachgroßhändler sowie die Gastronomie & Hotellerie. Papstar ist weltweit mit dem Fokus auf Europa aktiv und hat eigene Vertriebsgesellschaften in Österreich, Spanien, Frankreich, Schweden und Polen sowie offizielle Vertriebspartner in den Niederlanden, der Schweiz, Italien und in Kroatien. Der Sitz der Papstar GmbH ist in Kall/NRW.

www.papstar.com

www.papstar-shop.de

Kontakt für Presseanfragen:

Wolfgang Küpper, PAPSTAR GmbH

Daimlerstraße

D-53925 Kall

Tel.: +49 2441 83-230

Fax: +49 2441 83-5230

E-Mail: wolfgang.kuepper@papstar.de

www.papstar.de

Susanne Boll, Boll Büro für Kommunikation

Dalbekstieg 12

D-21039 Börnsen

Tel.: +49 40 730 92 114

Mobil: +49 151 465 091 98

E-Mail: info@boll-kommunikation.de

www.boll-kommunikation.de