

## Unternehmensportrait

**Führender Anbieter für Einmalgeschirr und Serviceverpackungen**

### **Papstar punktet mit Vielfalt, Verfügbarkeit und Verantwortung**

**Kall, Januar 2021. Die Papstar GmbH ist einer der führenden Anbieter für Einmalgeschirr und Serviceverpackungen in Europa. Das Sortiment des Unternehmens umfasst über 7.000 Verbrauchsartikel der Kategorien Einmalgeschirr und -artikel, Gedeckter Tisch, Serviceverpackungen, Verpackungsmittel, Hygiene-Produkte, Haushaltshelfer und Dekorationsartikel. Papstar beliefert mit seinem Sortiment vor allem Cash & Carry-Märkte, SB-Warenhäuser, Verbraucher- und Supermärkte sowie Fachgroßhändler. Alle Produkte können auch online unter [www.papstar-shop.de](http://www.papstar-shop.de) bestellt werden.**

Um Speisen und Getränke in allen Variationen und für alle Gelegenheiten praktisch, hygienisch und ökonomisch zu schützen, zu transportieren und zu präsentieren, bietet die Papstar GmbH ihren Kunden aus Handel, Gastronomie und Hotellerie, Lebensmittelhandel, Schnellverpflegung sowie professionellen und privaten Endverbrauchern ein Sortiment von gut 7.000 überwiegend Einmalprodukten und Verbrauchsartikeln. Papstar-Produkte sind in mehr als 54 Ländern weltweit erhältlich. Mit 1.400 Mitarbeitern, sechs internationalen Standorten sowie Vertriebspartnern in drei europäischen Ländern zählt das Unternehmen zu einem der führenden europäischen Anbieter für Einmalgeschirr und Serviceverpackungen.

#### **Warenpräsenz der Papstar-Vielfalt jederzeit sichergestellt**

Die Papstar Vertriebsgesellschaft mit Sitz in Kall/Nordrhein-Westfalen wurde 1979 gegründet, das Unternehmen ging aus der 1873 von Oswald Matheis in Schleiden/Eifel aufgebauten Pappenfabrik hervor. Papstar unterhält eigene Vertriebsgesellschaften in Österreich, den Niederlanden, Spanien, Frankreich, Schweden und Polen und hat offizielle Vertriebspartner in der Schweiz, in Kroatien und Italien. 1980 wurden Logistikzentrum und Verwaltungszentrale in Kall fertiggestellt. Das Zentrallager hat 70.000 Palettenstellplätze, im vollautomatisierten Hochregallager des Unternehmens werden in der Abhol- und Auslieferungslogistik im Monat 3.800 Tonnen in rund 10.000 Lieferungen bewegt. Dank europaweiter Logistik- und Servicekonzepte stellt das Unternehmen jederzeit die Lieferfähigkeit seiner gesamten Produktpalette sicher.

Die Papstar-Warenlogistik integriert alle logistischen Abläufe, von der Abholung aus der Produktion über die Zwischenlagerung, auftragsgemäße Zusammenstellung im Logistikzentrum bis zur termingerechten Auslieferung beim Handelspartner. Modernste Informationstechnologien unterstützen die internen und externen Kommunikationsflüsse sowie Arbeitsprozesse bei Papstar. „Die Konsumenten geben den Weg vor, den wir gehen, damit verbraucherorientierte Produktkonzepte entstehen, die Produkte planvoll abgeholt, gelagert und ausgeliefert sowie kundengerecht präsentiert werden“, beschreibt Hubertus Kantelberg, Geschäftsführer der Papstar GmbH, eine der Kernkompetenzen des Unternehmens.

### **Papstar Produktvielfalt: Die Anwender im Mittelpunkt**

Papstar-Produkte sind in der Regel Einmalprodukte und Verbrauchsartikel. Das aus über 7.000 Artikeln bestehende Sortiment wird aus mehr als 230 Produktionen weltweit zusammengeführt und ist in sieben Kategorien untergliedert: Einmalgeschirr und -artikel, Gedeckter Tisch, Dekoartikel und -zubehör, Haushaltshelfer, Serviceverpackungen, Verpackungsmittel sowie Hygieneprodukte. Das Erfolgsmodell von Papstar beruht auf zwei zentralen Säulen: „Neben europaweiten Logistiklösungen setzen wir auf nutzerorientierte Produkte und Sortimente“, sagt Wolfgang Küpper, Leiter Marketing von Papstar. „Die Auswahl der Verbrauchs- oder Dekorations-Artikel orientiert sich zum einen am Geschmack der Verbraucher und zum anderen an den Produktanforderungen professioneller Verwender“, so Küpper. Die Handelspartner von Papstar können sich dadurch immer auf ein optimal auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Sortiment verlassen.

### **Einmalgeschirr und -artikel sowie Serviceverpackungen**

Unter den Markennamen **Papstar** und **Papstar pure** verkauft Papstar ausschließlich biologisch abbaubares sowie gut recyclebares Einmalgeschirr und Serviceverpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen. Artikel der Marke **Papstar** bestehen aus zwei oder mehreren nachwachsenden Rohstoffen, die Artikel sind teilweise bedruckt mit entsprechend biologisch abbaubaren Druckfarben. Alle **Papstar pure-Artikel** sind aus Monomaterial und nicht bedruckt. Das Angebot umfasst auch Fingerfood-Behältnisse, Food-Picker aus Bambus und Holz sowie Trinkhalme und Deko-Picker.

### **Gedeckter Tisch**

Alles, was eine Speisetafel zu einem einladenden Glanzpunkt macht, findet sich im Sortiment Gedeckter Tisch. Papstar überzeugt mit ganzheitlichen Designkonzepten für alle Anlässe sowie mit breiter Qualitäts-, Motiv- und Farbauswahl für Profis in der Gastronomie. Mit den Sortimenten der **Royal Collection** bietet Papstar hochwertige Tischdekorationskonzepte mit einer umfangreichen Auswahl aufeinander abgestimmter Servietten, Tischdecken, Tischläufer und Tischsets aus hochwertigem Tissue mit stoffähnlicher Struktur. Dabei verwendet das Unternehmen für seine Premiumservietten und Tischdecken nur Holz aus nachhaltiger, FSC-zertifizierter Forstwirtschaft, die Produkte tragen das Nordic Ecolabel „Svanen“ für beste Umweltperformance innerhalb der gesamten Lieferkette. Alle Produkte des Sortiments Royal Collection sind aus nachwachsenden Rohstoffen und biologisch abbaubar.

### **Dekoartikel und -zubehör**

Das Sortiment an Dekorationsartikeln und -zubehör umfasst eine breit gefächerte und themenbezogene Auswahl an Konfetti, Luftschlangen, Ballons, Girlanden, Lampions, Wimpeln und Trinkhalmen in vielen Varianten. Produkte aus fossilen Rohstoffen werden dabei, wann immer möglich, aus nachwachsenden und biologisch abbaubaren Rohstoffen ersetzt.

### **Haushaltshelfer**

Papstar stellt Endverbrauchern sowie professionellen Anwendern eine große Auswahl an Artikeln für schonende und hygienische Aufbewahrung und Verarbeitung von Lebensmitteln sowie praktischen Helfern für die Abfallentsorgung und Reinigung bereit.

### **Serviceverpackungen und Verpackungsmittel**

Mit Serviceverpackungen und praktischem Einmalgeschirr aus Kunststoff, dem kompostierbaren Bio-Kunststoff PLA, Holz, Papier, Zuckerrohr oder Aluminium hält Papstar insbesondere für die System- und Schnellgastronomie, Bäckereien und Ausrichtern von Festivitäten und Großveranstaltungen eine große Auswahl geeigneter und hygienisch einwandfreier Produkte zum Verpacken und Servieren von Lebensmitteln bereit.

### **Hygieneprodukte**

Für ein optimales Hygiene-Management bietet Papstar ein abgerundetes HACCP-Konzept bestehend aus Einmalhandschuhen für alle Bereiche und Einmalbekleidung

wie Schürzen, Kittel, Overalls, Kopfbedeckungen und Mundschutz an. Diese Artikel werden in Zukunft unter den Markennamen **Medi-Inn** für den professionellen und **Lifemed** für den Endverbraucher-Bereich vertrieben.

### **Verantwortung für Mensch und Umwelt**

Der Verantwortung für Mensch und Umwelt gerecht zu werden und Ökonomie und Ökologie in Einklang zu bringen, ist bei Papstar wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskultur und fest in der täglichen Arbeit verankert. Papstar-Produkte werden laufend auf ihre Lebensmittelsicherheit von unabhängigen Forschungs- und Zertifizierungsinstitutionen überprüft. Bereits rund 60 Prozent aller Papstar-Produkte aus dem Bereich Einmalgeschirr und Service-Verpackung sowie über 74 Prozent der Produkte aus dem Bereich Gedeckter Tisch sind aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und biologisch abbaubar. Das Papstar-Engagement für die Umwelt und die nachhaltige Nutzung der Ressource Holz wird durch die FSC®-Zertifizierung bestätigt. „Wir denken nachhaltig – so nachhaltig, dass wir auch bereit sind, auf ein Angebot von nicht nachhaltigen Produkten oder Materialien zu verzichten. Verzicht hat für uns dabei allerdings nichts mit einer Beschränkung der Auswahlmöglichkeiten für unsere Kunden zu tun, sondern vielmehr damit, dass wir ihnen effiziente Alternativen zur Verfügung stellen“, so Hubertus Kantelberg. „Um unser Ziel, künftig zu 100 Prozent klimaneutral zu wirtschaften, verkaufen wir beispielsweise ab dem Frühjahr 2021 die komplette Warengruppe Pappteller inklusive der Untergruppe Partyteller, Partybecher und Partyservietten nur noch klimaneutral“, so Kantelberg.

### **Konsequente Überprüfung der Unternehmensprozesse**

Die Verantwortung für Mensch und Natur zeigt sich nicht nur in der Verwendung nachwachsender Rohstoffe für die Produkte, sondern auch in der konsequenten Überprüfung der Unternehmensprozesse hinsichtlich ökologischer Kriterien durch unabhängige Institute. Papstar hat das Umweltmanagementsystem ISO 14001 implementiert und wird regelmäßig nach international anerkannten Normen zertifiziert. Damit verbessert das Unternehmen seine Umweltmaßnahmen kontinuierlich. So wird etwa der Verbrauch von Strom und Wasser durch den Einsatz moderner LED-Technik bei der Beleuchtung und effizienter Wasseraufbereitung fortlaufend gesenkt, der Anteil regenerativer Energie im Strom-Mix (Ökostrom) wird stetig erhöht. Dazu kommen ein effektives Abfallwirtschaftskonzept und die permanente Minimierung des Kraftstoffverbrauchs, die Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen im Fuhrpark und die Schulung des Fahrpersonals durch erfahrene ECO-Trainer. Seit dem 25. Juni 2020 ist der

Standort Kall zertifiziert klimaneutral. Für seine Verantwortung für Mensch und Umwelt wurde Papstar zudem 2018 mit dem GREEN-BRANDS-Siegel in der Kategorie „Unternehmen“ ausgezeichnet, eine Re-Validierung fand 2019 statt. Mit diesem internationalen Gütesiegel werden Marken und Unternehmen geehrt, die sich nachweisbar in hohem Maß für Umwelt, Nachhaltigkeit sowie ökologische Lebens- und Produktionsbedingungen einsetzen und dies für Kunden wie Mitarbeiter transparent leben und kommunizieren.

### **Von der Warenversorgung bis zur optimalen Entsorgungslösung**

Seit 2015 arbeitet Papstar an einem Konzept zur Neutralisierung der Umweltbelastung durch Einmalgeschirrprodukte. Dies wird jetzt die neu gegründete Papstar Solutions GmbH als Geschäftsidee weiter ausbauen und damit in Zukunft sicherstellen, dass Kunden die verwendeten Papstar- beziehungsweise Papstar pure-Produkte einer erneuten Verwertung zuführen. „Damit wollen wir dazu beitragen, dass das von der Gesellschaft gewollte und auch dringend benötigte Kreislaufprinzip in die Realität umgesetzt werden kann“, sagt Wolfgang Küpper.

*Presseinformation Januar 2021*

#### **Kontakt für Presseanfragen:**

Wolfgang Küpper, PAPSTAR GmbH  
Daimlerstraße  
D-53925 Kall  
Tel.: +49 2441 83-230  
Fax: +49 2441 83-5230  
E-Mail: [wolfgang.kuepper@papstar.de](mailto:wolfgang.kuepper@papstar.de)  
[www.papstar.de](http://www.papstar.de)

Susanne Boll, Boll Büro für Kommunikation  
Dalbekstieg 12  
D-21039 Börnsen  
Tel.: +49 40 730 92 114  
Mobil: +49 151 465 091 98  
E-Mail: [info@boll-kommunikation.de](mailto:info@boll-kommunikation.de)  
[www.boll-kommunikation.de](http://www.boll-kommunikation.de)