

Unternehmensportrait

Führender Anbieter für Einmalgeschirr und Serviceverpackungen

Papstar punktet mit Vielfalt, Verfügbarkeit und Verantwortung

Kall, Januar 2019. Die Papstar GmbH ist einer der führenden Anbieter für Einmalgeschirr und Serviceverpackungen in Europa. Das Sortiment des Unternehmens umfasst über 7.000 Verbrauchsartikel der Kategorien Einmalgeschirr und -artikel, Gedeckter Tisch, Serviceverpackungen, Verpackungsmittel, Hygiene-Produkte, Haushaltshelfer und Dekorationsartikel. Papstar beliefert mit seinem Sortiment vor allem Cash & Carry-Märkte, SB-Warenhäuser, Verbraucher- und Supermärkte sowie Fachgroßhändler. Alle Produkte können auch online unter www.papstar-shop.de bestellt werden.

Um Speisen und Getränke in allen Variationen und für alle Gelegenheiten praktisch, hygienisch und ökonomisch zu schützen, zu transportieren und zu präsentieren, bietet die Papstar GmbH ihren Kunden aus Handel, Gastronomie und Hotellerie, Lebensmittelhandel, Schnellverpflegung sowie professionellen und privaten Endverbrauchern ein Sortiment von gut 7.000 überwiegend Einmalprodukten und Verbrauchsartikeln. Papstar-Produkte sind in 54 Ländern weltweit erhältlich. Mit 1.400 Mitarbeitern, fünf internationalen Standorten sowie Vertriebspartnern in vier europäischen Ländern zählt das Unternehmen zu einem der führenden europäischen Anbieter für Einmalgeschirr und Serviceverpackungen.

Warenpräsenz der Papstar-Vielfalt jederzeit sichergestellt

Die Papstar Vertriebsgesellschaft mit Sitz in Kall/Nordrhein-Westfalen wurde 1979 gegründet, das Unternehmen ging aus der 1873 von Oswald Matheis in Schleiden/Eifel aufgebauten Pappenfabrik hervor. Papstar unterhält eigene Vertriebsgesellschaften in Österreich, Spanien, Frankreich, Schweden und Polen und hat offizielle Vertriebspartner in den Niederlanden, der Schweiz, Kroatien und Italien. 1980 wurden Logistikzentrum und Verwaltungszentrale in Kall fertiggestellt. Das Zentrallager hat 70.000 Palettenstellplätze, im vollautomatisierten Hochregallager des Unternehmens werden in der Abhol- und Auslieferungslogistik im Monat 3.800 Tonnen in rund 10.000 Lieferungen bewegt. Dank europaweiter Logistik- und Servicekonzepte stellt das Unternehmen jederzeit die Lieferfähigkeit seiner gesamten Produktpalette sicher.

Die Papstar-Warenlogistik integriert alle logistischen Abläufe, von der Abholung aus der Produktion über die Zwischenlagerung, auftragsgemäße Zusammenstellung im Logistikzentrum bis zur termingerechten Auslieferung beim Handelspartner. Modernste Informationstechnologien unterstützen die internen und externen Kommunikationsflüsse sowie Arbeitsprozesse bei Papstar. „Die Konsumenten geben den Weg vor, den wir gehen, damit verbraucherorientierte Produktkonzepte entstehen, die Produkte planvoll abgeholt, gelagert und ausgeliefert sowie kundengerecht präsentiert werden“, beschreibt Bert Kantelberg, Geschäftsführer der Papstar GmbH, eine der Kernkompetenzen des Unternehmens. Der Gewinn des ECR-Awards im Jahr 2006 bestätigt den vom Unternehmen eingeschlagenen Weg. ECR steht für Efficient Consumer Response, der Award prämiiert intelligente Kooperationen von Einzelunternehmen zum Nutzen der Konsumenten.

Papstar Produktvielfalt: Die Anwender im Mittelpunkt

Papstar-Produkte sind in der Regel Einmalprodukte und Verbrauchsartikel. Das aus über 7.000 Artikeln bestehende Sortiment wird aus mehr als 230 Produktionen weltweit zusammengeführt und ist in sieben Kategorien untergliedert: Einmalgeschirr und -artikel, Gedeckter Tisch, Dekoartikel und -zubehör, Haushaltshelfer, Serviceverpackungen, Verpackungsmittel sowie Hygieneprodukte. Das Erfolgsmodell von Papstar beruht auf zwei zentralen Säulen: „Neben europaweiten Logistiklösungen setzen wir auf nutzerorientierte Produkte und Sortimente“, sagt Wolfgang Küpper, Leiter Marketing von Papstar. „Die Auswahl der Verbrauchs- oder Dekorations-Artikel orientiert sich zum einen am Geschmack der Verbraucher und zum anderen an den Produktanforderungen professioneller Verwender“, so Küpper. Die Handelspartner von Papstar können sich dadurch immer auf ein optimal auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Sortiment verlassen.

Einmalgeschirr und -artikel

Unter dem Markennamen **pure** vereint Papstar ein umfassendes Sortiment an umweltbewusstem Einmalgeschirr und Serviceverpackungen. Alle pure-Artikel sind zu 100 Prozent aus nachwachsenden Rohstoffen und biologisch abbaubar. Das Angebot umfasst auch Fingerfood-Behältnisse, Food-Picker aus Bambus und Holz sowie Trinkhalme und Deko-Picker.

Gedeckter Tisch

Alles, was eine Speisetafel zu einem einladenden Glanzpunkt macht, findet sich im Sortiment Gedeckter Tisch. Papstar überzeugt mit ganzheitlichen Designkonzepten für alle Anlässe sowie mit breiter Qualitäts-, Motiv- und Farbauswahl für Profis in der Gastronomie. Mit der Marke **Royal Collection** bietet Papstar hochwertige Tischdekorationskonzepte mit einer umfangreichen Auswahl aufeinander abgestimmter Servietten, Tischdecken, Tischläufer und Tischsets aus hochwertigem Tissue mit stoffähnlicher Struktur. Dabei verwendet das Unternehmen für seine Premiumservietten und Tischdecken nur Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

Dekoartikel und -zubehör

Das Sortiment an Dekorationsartikeln und -zubehör umfasst eine breit gefächerte und themenbezogene Auswahl an Konfetti, Luftschlangen, Ballons, Girlanden, Lampions, Wimpeln und Trinkhalmen in vielen Varianten.

Haushaltshelfer

Papstar stellt Endverbrauchern sowie professionellen Anwendern eine große Auswahl an Artikeln für schonende und hygienische Aufbewahrung und Verarbeitung von Lebensmitteln sowie praktischen Helfern für die Abfallentsorgung und Reinigung bereit.

Serviceverpackungen und Verpackungsmittel

Mit Serviceverpackungen und praktischem Einmalgeschirr aus Kunststoff, dem kompostierbaren Bio-Kunststoff PLA, Holz, Papier, Zuckerrohr oder Aluminium hält Papstar insbesondere für die System- und Schnellgastronomie, Bäckereien und Ausrichtern von Festivitäten und Großveranstaltungen eine große Auswahl geeigneter und hygienisch einwandfreier Produkte zum Verpacken und Servieren von Lebensmitteln bereit.

Hygieneprodukte

Für ein optimales Hygiene-Management bietet Papstar ein abgerundetes HACCP-Konzept bestehend aus Einmalhandschuhen für alle Bereiche und Einmalbekleidung wie Schürzen, Kittel, Overalls, Kopfbedeckungen und Mundschutz an.

Verantwortung für Mensch und Umwelt

Der Verantwortung für Mensch und Umwelt gerecht zu werden und Ökonomie und Ökologie in Einklang zu bringen, ist bei Papstar wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskultur und fest in der täglichen Arbeit verankert. Papstar-Produkte werden laufend auf ihre Lebensmittelsicherheit von unabhängigen Forschungs- und Zertifizierungsinstitutionen überprüft. Bereits über 45 Prozent aller Papstar-Produkte aus dem Bereich Einmalgeschirr und Service-Verpackung sowie über 74 Prozent der Produkte aus dem Bereich Gedeckter Tisch sind aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und biologisch abbaubar. Das Papstar-Engagement für die Umwelt und die nachhaltige Nutzung der Ressource Holz wird durch die FSC®-Zertifizierung bestätigt.

Doch die Verantwortung für Mensch und Natur zeigt sich nicht nur in der Verwendung nachwachsender Rohstoffe für die Produkte, sondern auch in der konsequenten Überprüfung der Unternehmensprozesse hinsichtlich ökologischer Kriterien durch unabhängige Institute. Papstar hat das Umweltmanagementsystem ISO 14001 implementiert und wird regelmäßig nach international anerkannten Normen zertifiziert. Damit verbessert das Unternehmen seine Umweltmaßnahmen kontinuierlich. So wird etwa der Verbrauch von Strom und Wasser durch den Einsatz moderner LED-Technik bei der Beleuchtung und effizienter Wasseraufbereitung fortlaufend gesenkt, der Anteil regenerativer Energie im Strom-Mix (Ökostrom) wird stetig erhöht. Dazu kommen ein effektives Abfallwirtschaftskonzept und die permanente Minimierung des Kraftstoffverbrauchs, die Senkung der CO₂-Emissionen im Fuhrpark und die Schulung des Fahrpersonals durch erfahrene ECO-Trainer. Für seine Verantwortung für Mensch und Umwelt wurde Papstar 2018 mit dem GREEN-BRANDS-Siegel in der Kategorie „Unternehmen“ ausgezeichnet. Mit diesem internationalen Gütesiegel werden Marken und Unternehmen geehrt, die nachweisbar in hohem Maß für Umwelt, Nachhaltigkeit sowie ökologische Lebens- und Produktionsbedingungen einsetzen und dies für Kunden wie Mitarbeiter transparent leben und kommunizieren.

Presseinformation Januar 2019



PAP*
STAR

Kontakt für Presseanfragen:

Wolfgang Küpper, PAPSTAR GmbH

Daimlerstraße

D-53925 Kall

Tel.: +49 2441 83-230

Fax: +49 2441 83-5230

E-Mail: wolfgang.kuepper@papstar.de

www.papstar.de

Susanne Boll, Boll Büro für Kommunikation

Dalbekstieg 12

D-21039 Börnsen

Tel.: +49 40 730 92 114

Mobil: +49 151 465 091 98

E-Mail: info@boll-kommunikation.de

www.boll-kommunikation.de

PRESESEINFORMATION