

Spezialist für verbraucherorientierte Sortimentskonzepte

Papstar liefert Vielfalt in Perfektion

Kall, Januar 2017. Die Papstar GmbH mit Sitz in Kall/Nordrhein-Westfalen ist einer der führenden Anbieter von verbraucherorientierten Sortimentskonzepten und kann insgesamt mehr als 7.000 Produkte aufweisen, die in die Basis-Produktgruppen Einmalgeschirr und Serviceverpackungen, Verpackungsmittel, Hygieneprodukte, Gedeckter Tisch, Haushaltshelfer sowie Dekoartikel und -zubehör aufgeteilt sind. Papstar bietet Komplettlösungen für Handel, Industrie, Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Schnellverpflegung und Endverbraucher. Das Unternehmen beliefert vor allem Cash & Carry-Märkte, SB-Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Supermärkte sowie Fachgroßhändler und ist weltweit mit dem Fokus auf Europa aktiv.

Die Geschichte von Papstar beginnt bereits im Jahr 1873 mit der Pappenfabrik Oswald Matheis in Schleiden/Eifel. Heute beschäftigt die daraus vor fast 40 Jahren hervorgegangene Papstar Vertriebsgesellschaft rund 1.750 Mitarbeiter. 1980 wurden Logistikzentrum und Verwaltungszentrale in Kall fertiggestellt. Das Zentrallager bietet heute knapp 70.000 Palettenstellplätze. Das Unternehmen verfügt über ein vollautomatisiertes Hochregallager und bewegt in der Abhol- und Auslieferungslogistik im Monat 3.800 Tonnen in rund 10.000 Lieferungen. Papstar stellt mit ausgefeilten Logistik- und Servicekonzepten zwischen Herstellern und Handelsgruppen beziehungsweise Konsumenten die Warenpräsenz der gesamten seiner Artikelvielfalt jederzeit sicher.

Optimale Kapazitätsausnutzung durch ausgereiftes Supply-Chain-Management

Papstar ist in mehr als 16 Ländern aktiv und hat eigene Vertriebsgesellschaften in Österreich, Spanien, Frankreich, Schweden und Polen sowie offizielle Vertriebspartner in den Niederlanden, der Schweiz, Kroatien und Italien. Die Papstar-Warenlogistik integriert alle logistischen Abläufe, von der Abholung aus der Produktion über die Zwischenlagerung, auftragsgemäße Zusammenstellung im Logistikzentrum bis zur termingerechten Auslieferung beim Handelspartner. Modernste Informationstechnologien unterstützen die internen und externen Kommunikationsflüsse sowie Arbeitsprozesse bei Papstar. Die Supply-Chain wird laufend optimiert und die Kostenführerschaft in diesem Bereich ausgebaut. Die gesamte Transport- und Lagerlogistik ist zertifiziert nach der DIN EN ISO 9001:2008 und dokumentiert, dass das Unternehmen Dienstleistungen zur effizienten Steuerung

des Warenflusses von der Produktion bis in die Regale des Handels entwickelt und umsetzt. „Konsumenten geben den Weg vor, den wir gehen, damit verbraucherorientierte Produktkonzepte entstehen, die Produkte planvoll abgeholt, gelagert und ausgeliefert sowie kundengerecht präsentiert werden“, beschreibt Bert Kantelberg, Geschäftsführer der Papstar GmbH, eine der Kernkompetenzen des Unternehmens. Der Gewinn des ECR-Awards bestätigt den von ihm eingeschlagenen Weg. ECR steht für Efficient Consumer Response, der Award prämiiert intelligente Kooperationen von Einzelunternehmen zum Nutzen der Konsumenten.

Papstar-Warensortimente: Verbraucher und Anwender im Mittelpunkt

Papstar-Produkte sind in der Regel Einmalprodukte und Verbrauchsartikel. Sie bieten Bequemlichkeit und Praktikabilität, Wirtschaftlichkeit, Sicherheit und Hygiene. Die zentrale Sortimentskonzeption folgt den Bedürfnissen des Marktes und richtet sich nach den Wünschen der Kunden, setzt aber auch Trends für die Zukunft. Die Vielfalt und Aktualität ermöglicht den Handelspartnern von Papstar eine optimale Auswahl des eigenen, auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Sortiments und sichert die ständige Erneuerung der Warengruppe entsprechend den jeweiligen Verbraucherpräferenzen. Das aus über 7.000 Artikeln bestehende Sortiment wird aus mehr als 230 Produktionen zusammengeführt.

Das Erfolgsmodell von Papstar beruht auf zwei zentralen Säulen: „Neben europaweiten Logistiklösungen setzen wir auf nutzenorientierte Produkte und Sortimente“, sagt Wolfgang Küpper, Leiter Marketing von Papstar. „Die Auswahl der Verbrauchs- oder Dekorations-Artikel orientiert sich zum einen am Geschmack der Verbraucher und zum anderen an den Produkthanforderungen professioneller Verwender.“ Alles, was eine Speisetafel zu einem einladenden Glanzpunkt macht, findet sich im Sortiment **Gedeckter Tisch**. Papstar überzeugt mit ganzheitlichen Designkonzepten für alle Anlässe sowie mit breiter Qualitäts-, Motiv- und Farbauswahl für Profis in der Gastronomie. Mit seiner Premium-Marke Royal Collection – funktionale und umweltfreundliche Tischwäsche – bringt Papstar Nachhaltigkeit auf die festlich gestaltete Tafel. „Festival Time ist Papstar Time“ - passend zum Mega-Trend Eventgastronomie und zur Festivalkultur präsentiert sich Papstar mit smarten **Einmalgeschirr**-Lösungen als der Event-Spezialist für Street Food, Festivals und Open Air. Food-on-the-go ist nicht mehr aus unserer mobilen Gesellschaft wegzudenken. Alles und jeder ist in Bewegung und flexibel – das erfordert ein vielschichtiges, sich immer wieder wandelndes Versorgungssystem mit Speisen und Getränken zum Mitnehmen. Denn jeder möchte sich zwischendurch verpflegen. Die Gastronomie hat

sich hierauf eingestellt und neue Formen der Verpflegung und Verköstigung entwickelt. Immer mehr zählt dabei die Qualität und Herkunft der Food-Produkte und dazu erwartet der Kunde auch qualitativ gute, funktionale und umweltgerechte Einmalgeschirre und Serviceverpackungen. Mit **Fingerfood**-Behältnissen, Food-Pickern aus Bambus und Holz sowie Trinkhalmen und Deko-Pickern für Bars, Restaurants und Cateringbetriebe greift Papstar den Cooking-Trend Fingerfood auf. Kunststoff und der kompostierbare Bio-Kunststoff PLA, Holz, Papier, Zuckerrohr oder Aluminium sind die Materialien, aus denen **Serviceverpackungen** und Einmalgeschirr – geeignet für Lebensmittel und hygienisch in der Verwendung – hergestellt werden. Die zweckmäßigen Serviceverpackungen und das praktische Einmalgeschirr bieten insbesondere in der System- und Schnellgastronomie, für den Verkauf von Würstchen, Pommes und Co, aber auch von Bäckereiprodukten und bei der Ausrichtung von Festivitäten und Großveranstaltungen immer die geeignete Präsentation der Speisen. Farblich und lebhaft sind die Produkte des Bereichs **Dekorations-Artikel**. Das Sortiment bietet eine umfassende und themenbezogene Auswahl an Konfetti, Luftschlangen, Ballons, Girlanden, Lampions, Wimpeln und Trinkhalmen in vielen Varianten. Für ein optimales Hygienemanagement bietet Papstar ein abgerundetes **HACCP**-Konzept bestehend aus Einmalhandschuhen für alle Bereiche und Einmalbekleidung wie Schürzen, Kittel, Overalls, Kopfbedeckungen und Mundschutz an.

Marke Papstar pure: Einmalgeschirr aus nachwachsenden Rohstoffen

Unter Papstar pure bündelt das Unternehmen Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen wie Holz, Mais, Zuckerrohr und Palmenblatt und präsentiert diese unter einer einheitlichen und starken Marke. Kaltgetränkebecher, Trinkhalme und Verpackungsschalen aus dem Bio-Kunststoff PLA, hergestellt aus Maisstärke, Pappeller und -schalen aus FSC-zertifiziertem Frischfaserkarton, Teller, Schalen und Heißgetränkebecher aus „Bagasse“, einem Nebenprodukt der Zuckerrohrverarbeitung, Besteck aus ungebleichtem Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft sowie Teller aus den Blättern der Areka-Palme – abgerundet wird das umweltfreundliche Papstar pure-Sortiment durch FSC-zertifizierte Servietten und Tischdecken. „Denn Umweltbewusstsein und Schnellverpflegung müssen sich nicht ausschließen“, so der Marketingleiter Küpper.

Papstar-Unternehmenskultur: Einklang von Ökonomie und Ökologie

Papstar verfolgt das Ziel, durch die Verbindung von Praktikabilität, Hygiene und Sicherheit mit einem neuen Lebensstil auf der Basis von Gesundheit und

Nachhaltigkeit seinen Serviceverpackungen und Einmalgeschirr wichtige Pluspunkte im Wettbewerb zu verschaffen. Ökonomie und Ökologie in Einklang zu bringen, ist bei Papstar wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskultur und fest in der täglichen Arbeit verankert. Dies zeigt sich nicht nur in der Verwendung nachwachsender Rohstoffe für die Papstar-Produkte, sondern auch in der konsequenten Überprüfung der Unternehmensprozesse hinsichtlich ökologischer Kriterien durch unabhängige Institute. Papstar hat ein Umweltmanagement-System implementiert und wird regelmäßig nach international anerkannten Normen zertifiziert (ISO 14001). Damit verbessert das Unternehmen seine Umweltmaßnahmen kontinuierlich. So wird etwa der Verbrauch von Strom und Wasser durch den Einsatz moderner LED-Technik bei der Beleuchtung und effizienter Wasseraufbereitung fortlaufend gesenkt und der Anteil regenerativer Energie im Strom-Mix (Ökostrom) stetig erhöht. Dazu kommen ein effektives Abfallwirtschaftskonzept und die permanente Minimierung des Kraftstoffverbrauchs, die Senkung der CO²-Emissionen im Fuhrpark und die Schulung des Fahrpersonals durch erfahrene ECO-Trainer. Schließlich unterstützt das Eifeler Unternehmen nationale Umweltschutzprojekte zum Beispiel des NABUS. Auf diese Weise übernimmt Papstar Verantwortung für Mensch und Umwelt. Und das nicht nur auf dem Papier.

Neuer Web-Auftritt und Online-Shop

Im neuen, klar strukturierten Internet-Auftritt kann man sich eine Übersicht über alle Papstar-Produkte und das Unternehmen verschaffen. Ein maßgeschneidertes Einkaufserlebnis im Internet garantiert der Online-Shop unter www.papstar-shop.de. Serviceangebote wie das Portal www.party-papstar.com geben professionelle Hilfestellung und können Inspiration für alle sein, die Ideen und Anregungen für ein unvergessliches Fest suchen. In der Verknüpfung von stationärem und Online-Handel sieht die Geschäftsführung enormes Wachstumspotenzial.

*Presseinformation von Januar 2017
9.686 Zeichen (mit Leerzeichen) / 130 Zeilen*

Kontakt für Presseanfragen:

Wolfgang Küpper, PAPSTAR GmbH

Tel.: +49 2441 83-230

Fax: +49 2441 83-5230

E-Mail: wolfgang.kuepper@papstar.de

www.papstar.de

Katinka Thiedemann, unic Pressedienst

Tel.: +49 551 52100-314

Fax: +49 551 52100-390

E-Mail: thiedemann@unic.de

www.unic.de