

Daten & Fakten

Unternehmenssitz:

PAPSTAR GmbH
Daimlerstraße 4-8 Postfach 280
53925 Kall 53922 Kall

Internet: www.papstar.de

Online-Shop: www.papstar-shop.de

Internationale Standorte:

- Österreich (Spittal/Drau)
- Spanien (Tarragona)
- Frankreich (Lognes)
- Schweden (Alingsås)
- Polen (Buk)

Internationale Vertriebspartner:

- Niederlande, CONPAX Verpakkingen b.v., (Druten)
- Kroatien, Matram d.o.o. (Split)
- Italien, Pierrot s.r.l.(Favaro)
- Schweiz, Weita AG (Aesch)

Basis-Produkt-Kategorien: Verbrauchsartikel:

- Einmalgeschirr und –artikel
- Gedeckter Tisch (Servietten, Tischtuch, Tischläufer, Tischsets, Kerzen u.v.a.m.)
- Dekoartikel und –zubehör
- Haushaltshelfer
- Serviceverpackungen
- Verpackungsmittel
- Hygieneprodukte

insgesamt über 7.000 Artikel

Geschäftsführer: Bert Kantelberg
Leitung Marketing: Wolfgang Küpper
Leitung Vertrieb: Frank Kolvenbach
Jahresumsatz: rund 200 Millionen Euro
Gründungsjahr: 1979

Mitarbeiterzahl:

- 524 fest angestellte Mitarbeiter, europaweit
- 31 Auszubildende am Standort Kall
- 1.200 Teilzeitkräfte

Logistik-Kapazitäten:

- 70.000 Palettenstellplätze im Logistikzentrum Kall
- Vollautomatisiertes Hochregallager
- Ø 3.800 Tonnen in rund 10.000 Lieferungen pro Monat

Vertriebsgebiet:

Weltweit mit Fokus auf Europa

Vertriebskanäle

- Lebensmitteleinzelhandel (SB-Warenhaus, Verbrauchermarkt, Supermarkt) und Fachmärkte (Möbelcenter, Gartencenter)
- Cash & Carry und Fachgroßhandel
- Onlineshop

Zertifizierungen

Papstar hat sowohl das Qualitätsmanagementsystem ISO 9001 als auch das Umweltmanagementsystem ISO 14001 implementiert und nach international anerkannten Normen zertifizieren lassen. Entsprechend diesen Vorgaben unterzieht das Unternehmen interne Prozesse einer regelmäßigen Überprüfung durch unabhängige Stellen und passt sich wichtigen Veränderungen aktiv an. Seit Dezember 2011 ist Papstar für den Bereich Papier und Pappe PEFC- und FSC-zertifiziert, für Tissue-Servietten und Stearin-Kerzen gilt das Nordic Ecolabel „Svanen“. Die Zertifizierungen garantieren eine nachhaltige Verwendung von Rohstoffen sowie eine umweltfreundliche Produktion.

Auszeichnung

Für seine Verantwortung für Mensch und Umwelt wurde Papstar 2018 mit dem GREEN-BRANDS-Siegel in der Kategorie „Unternehmen“ ausgezeichnet. Im Oktober 2018 erhielt Papstar das Zertifikat „Zukunftsfähige Unternehmenskultur“, das durch die vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) geförderte Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA) verliehen wird. Das Kompendium „Deutsche Standards – Marken des Jahrhunderts“, das Verleger Dr. Florian Langenscheidt und die Zeit Verlagsgruppe herausgeben, verlieh Papstar im November 2018 die Auszeichnung „Marke des Jahrhunderts“, Papstar gehört damit zu den besten Marken Deutschlands. Die Standardisierungs-Organisation „GS1 Germany“ verleiht jährlich den „ECR-Award“ und prämiiert damit herausragende Leistungen für den Verbraucher. 2006 ging dieser Preis in der Kategorie Einzelunternehmen an Papstar. Das prämierte Logistik- und Servicekonzept schafft geschlossene Präsentationen des Sortiments und wirtschaftliche Effizienz in der Warenfluss-Steuerung.

Stand Januar 2019

Kontakt für Presseanfragen:

Wolfgang Küpper, PAPSTAR GmbH
Daimlerstraße
D-53925 Kall
Tel.: +49 2441 83-230
Fax: +49 2441 83-5230
E-Mail: wolfgang.kuepper@papstar.de
www.papstar.de

Susanne Boll, Boll Büro für Kommunikation
Dalbekstieg 12
D-21039 Börnsen
Tel.: +49 40 730 92 114
Mobil: +49 151 465 091 98
E-Mail: info@boll-kommunikation.de
www.boll-kommunikation.de