

Daten & Fakten

Unternehmenssitz:

PAPSTAR GmbH
Daimlerstraße 4-8 Postfach 280
53925 Kall 53922 Kall

Internet: www.papstar.de

Online-Shop: www.papstar-shop.de

Internationale Standorte:

- Österreich (Spittal/Drau)
- Spanien (Tarragona)
- Frankreich (Lognes)
- Schweden (Alingsås)
- Polen (Buk)

Internationale Vertriebspartner:

- Niederlande, CONPAX Verpakkingen b.v., (Druten)
- Kroatien, Matram d.o.o. (Split)
- Italien, Pierrot s.r.l.(Favaro)
- Schweiz, Weita AG (Aesch)

Basis-Produkt-Kategorien: Verbrauchsartikel:

- Einmalgeschirr und –artikel
- Gedeckter Tisch (Servietten, Tischtuch, Tischläufer, Tischsets, Kerzen u.v.a.m.)
- Dekoartikel und –zubehör
- Haushaltshelfer
- Serviceverpackungen
- Verpackungsmittel
- Hygieneprodukte

insgesamt über 7.000 Artikel

Geschäftsführer: Bert Kantelberg
Leitung Marketing: Wolfgang Küpper
Leitung Vertrieb: Frank Kolvenbach
Jahresumsatz: rund 200 Millionen Euro
Gründungsjahr: 1979

Mitarbeiterzahl:

- 524 fest angestellte Mitarbeiter, europaweit
- 27 Auszubildende am Standort Kall
- 1.200 Teilzeitkräfte

Logistik-Kapazitäten:

- 70.000 Palettenstellplätze im Logistikzentrum Kall
- Vollautomatisiertes Hochregallager
- Ø 2.500 Palettenbewegungen pro Tag

Vertriebsgebiet:

Weltweit mit Fokus auf Europa

Vertriebskanäle

- Lebensmitteleinzelhandel (SB-Warenhaus, Verbrauchermarkt, Supermarkt) und Fachmärkte (Möbelcenter, Gartencenter)
- Cash & Carry und Fachgroßhandel
- Onlineshop

Zertifizierungen

Papstar hat sowohl ein Qualitätsmanagementsystem (ISO 9001) als auch ein Umweltmanagementsystem (ISO 14001) implementiert und nach international anerkannten Normen zertifizieren lassen. Entsprechend diesen Vorgaben unterzieht das Unternehmen interne Prozesse einer regelmäßigen Überprüfung durch unabhängige Stellen und passt sich wichtigen Veränderungen aktiv an. Seit Dezember 2011 ist Papstar für den Bereich Papier und Pappe PEFC- und FSC-zertifiziert, für Tissue-Servietten und Stearin-Kerzen gilt das Nordic Ecolabel „Svanen“. Die Zertifizierungen garantieren eine nachhaltige Verwendung von Rohstoffen sowie eine umweltfreundliche Produktion.

Auszeichnung

Die Standardisierungs-Organisation „GS1 Germany“ verleiht jährlich den „ECR-Award“ und prämiert damit herausragende Leistungen für den Verbraucher. 2006 ging dieser Preis in der Kategorie Einzelunternehmen an Papstar. Das prämierte Logistik- und Servicekonzept schafft geschlossene Präsentationen des Sortiments und wirtschaftliche Effizienz in der Warenfluss-Steuerung.

Stand Januar 2017

Kontakt für Presseanfragen:

Wolfgang Küpper, PAPSTAR GmbH

Tel.: +49 2441 83-230

Fax: +49 2441 83-5230

E-Mail: wolfgang.kuepper@papstar.de

www.papstar.de

Katinka Thiedemann, unic Pressedienst

Tel.: +49 551 52100-314

Fax: +49 551 52100-390

E-Mail: thiedemann@unic.de

www.unic.de