



Spotlight

- PAPSTAR-Produkte sind in der Regel Einmalprodukte und Verbrauchsartikel. Das aus über 5.000 Artikeln bestehende Sortiment wird aus mehr als 200 Produktionen weltweit zusammengeführt und ist in drei Kategorien untergliedert: Einmalgeschirr und Serviceverpackungen, Tisch- und Raumdekorationen (Gedeckter Tisch) sowie Einmalprodukte für Haushalt, Profiküche, Hygiene und Altenpflege.
- Die Auswahl der Verbrauchs- und Dekorationsartikel orientiert sich zum einen am Geschmack der Verbraucher und zum anderen an den Produktanforderungen professioneller Verwender.
- Große Teile des PAPSTAR-Sortiments (über 55 Prozent im Bereich Einmalgeschirr, sogar über 75 Prozent im Bereich Servietten und Tischdecken) sind aus nachwachsenden Rohstoffen (Holz, Mais, Zuckerrohr, Bambus, Palmblatt) hergestellt und biologisch abbaubar.

Zertifikate & Auszeichnungen



■ MARKT

Gesundheit ist alles. Sie treibt uns an, gibt uns Kraft und beflügelt unsere Kreativität. Das Ziel ist es, gesund zu bleiben. Bestmögliche Hygienestandards und ein ausgeprägtes Sicherheitsempfinden helfen dabei. Daher spricht vieles für den Einsatz von Einmalgeschirr – heute mehr denn je!

■ GESCHICHTE

Hochwertige Produkte aus Pappe und Karton waren schon immer eine Stärke der Marke PAPSTAR, die ihren Ursprung in der 1873 von Oswald Matheis in Schleiden-Olef gegründeten Pappenfabrik hat.

Seitdem ist viel passiert. Heute zählt das in der Nordeifel beheimatete Unternehmen mit über 1.400 Mitarbeitenden und internationalen Standorten sowie Vertriebspartnern in vielen weiteren Ländern zu einem der führenden Anbieter von Einmalgeschirr und Serviceverpackungen.



■ MARKE

PAPSTAR verfügt über mehr als 5.000 Verbrauchsartikel in drei Sortimentskategorien: Einmalgeschirr und Serviceverpackungen, Tisch- und Raumdekorationen sowie Einmalprodukte für Haushalt, Profiküche, Hygiene und Altenpflege.

Produziert und vertrieben wird auf der ganzen Welt. Rund 200 Lieferanten haben Anteil am Gesamtportfolio. Darunter auch drei Produktionsbetriebe aus der PAPSTAR-Gruppe: Die RICK Produktion GmbH und die niederländische Conpax B.V. sind auf die Rohstoffe Papier, Karton und Pappe spezialisiert, die Paper Print Converting GmbH in Österreich ist Hauptzulieferer im Bereich hochwertiger Servietten, Tischdecken und Tischläufer des eigenen Labels „ROYAL Collection“.

PAPSTAR beliefert vor allem die Points of Sale; Cash-&-Carry-Märkte, SB-Warenhäuser, Verbraucher- und Supermärkte sowie Fachgroßhändler.

Große Teile des Sortiments rund um die Produktlinie „pure“ bestehen aus nachwachsenden Rohstoffen, sind biologisch abbau- und sogar kompostierbar.

■ ERFOLGE

Dank ausgefeilter Logistik- und Servicekonzepte stellt PAPSTAR die permanente Lieferfähigkeit seiner gesamten Produktpalette sicher – tagtäglich und flächendeckend in ganz Europa!

Allein das verkehrsgünstig gelegene Zentral- und Hochregallager auf dem 130.000 Quadratmeter großen Firmengelände verfügt über 70.000 Paletten- und zusätzlich 100.000 Karton-Stellplätze.

Größtenteils vollautomatische Kommissionier-Vorgänge mit monatlich bis zu einer dreiviertel Million Picks sorgen dafür, dass PAPSTAR sämtliche Auftrags- und Versandarten „just in time“ bedienen kann; vom Paket-Versand über Stückgut bis hin zu vollen Lkw-Ladungen des eigenen Fuhrparks.

Mit „Logistics Excellence“ bietet PAPSTAR auch maßgeschneiderte Konzepte für partner-schaftlich verbundene Unternehmen, deren Warenströme sich ideal in die eigenen Vertriebskanäle integrieren lassen.

Neue Online-Informations- und Managementsysteme eröffnen völlig neue Möglichkeiten für intelligente und vernetzte Lösungen. Gefahrguthandling oder MHD- und Chargenverwaltung mit lückenloser Rückverfolgbarkeit insbesondere von Medizinprodukten: Logistik 4.0 „made by PAPSTAR“ zeichnet sich dadurch aus, dass die Digitalisierung die Effizienz in der Lieferkette mit der Ressourcenschonung verbindet.

Auch im E-Commerce-Bereich ist das innovative Unternehmen professionell aufgestellt, um sämtliche Online-Verkaufskanäle stets zu optimieren.

■ KOMMUNIKATION

Auszeichnungen wie das GREEN-BRANDS-Gütesiegel, die Aufnahme in den erlesenen Kreis der „Großen Marken des Jahrhunderts“ oder das von ClimatePartner zugesprochene Klimaneutralitäts-Label bestätigen den eigenen Anspruch und schärfen gemeinsam mit einer ganzheitlichen Unter-

nehmenskommunikation rund um BE A PAPSTAR (standort-übergreifendes Intranet), STORYTELLER (Online-Magazin) oder die frisch relaunched Homepage papstar.com das Markenprofil von PAPSTAR.

STORY*TELLER

Das Online-Magazin von PAPSTAR

www.papstar-storyteller.de

■ GRÜNE FAKTEN

Die Verantwortung für Mensch, Natur und Umwelt beweist PAPSTAR sowohl in der Verwendung nachwachsender Rohstoffe als auch durch eine stetige Kontrolle und Weiterentwicklung sämtlicher Unternehmensprozesse hinsichtlich ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Aspekte.

Damit setzt das Unternehmen ein klares Statement, um seine Produkte und Maßnahmen im Sinne der Nachhaltigkeit kontinuierlich und konsequent zu verbessern.

■ GRÜNE ZUKUNFT

Die Herausforderungen für eine „grüne Zukunft“ sind umfangreich: PAPSTAR geht mit gutem Beispiel voran und begleitet den kompletten Life Cycle seiner Produkte, um ihnen nach dem Gebrauch zu einem zweiten Leben zu verhelfen.

Neben dem konsequenten Einsatz nachwachsender Rohstoffe – auch im Hinblick auf vom Kunden gewünschte Produktentwicklungen – gehören nachhaltig zu Ende gedachte Verwertungskonzepte im Sinne des Cradle-to-Cradle-Prinzips zum Leistungsspektrum der PAPSTAR Solutions GmbH. Sie besitzt darüber hinaus exklusive Vertriebsrechte für Bio-Konverter der Marke „Oklin“ und berät detailliert und individuell von der Warenversorgung bis zu umweltgerechten Entsorgungslösungen im Sinne einer modernen Wertschöpfungskette.

Damit widmet sich PAPSTAR einem innovativen und zukunftsrelevanten Geschäftsfeld rund um geschlossene Wertstoffkreisläufe, das in dieser Konstellation Maßstäbe setzt.

AUF EINEN BLICK

- Gründungsjahr: 1979, Gründung der PAPSTAR Österreich Vertriebs AG: 1986
- Weitere internationale Standorte (neben dem Hauptsitz in Kall/Deutschland): Niederlande (Oosterhout/Nijmegen), Spanien (Tarragona), Schweden (Alingsås) und Polen (Buk) – dazu Vertriebspartner z.B. in Frankreich, Kroatien (mit Bosnien & Herzegowina), Italien oder der Schweiz.
- Mitarbeiter: 1.400 (davon 650 fest angestellt, 30 bei der PAPSTAR Österreich Vertriebs AG)



Kontakt

Internet: www.papstar.com
 E-Mail: info@papstar.at
 Facebook: facebook.com/papstargmbh
 Instagram: instagram.com/papstar_de
 Anschrift: PAPSTAR Österreich Vertriebs AG
 Villacher Straße 28b
 9800 Spittal/Drau
 Telefon: +43 4762 615 81