

# Ökonomie und Ökologie im Einklang

## PAPSTAR begleitet Life-Cycle seiner Produkte

**PAPSTAR** verfügt über mehr als 5000 Verbrauchsartikel in drei Sortimentskategorien: Einmalgeschirr und Serviceverpackungen, Tisch- und Raumdekorationen sowie Einmalprodukte für Haushalt, Profiküche, Hygiene und Altenpflege. Nachhaltigkeit ist längst zu einem bedeutenden Teil des Erfolgsmodells gereift und tief in der DNA des Unternehmens verankert. Die Verantwortung für Mensch, Natur und Umwelt beweist das Unternehmen sowohl in der Verwendung nachwachsender Rohstoffe - die Sortimentslinie „pure“ wurde bereits 2008 eingeführt - als auch durch eine stetige Kontrolle und Weiterentwicklung sämtlicher Unternehmensprozesse hinsichtlich ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Aspekte.

Die Herausforderungen für eine grüne Zukunft sind umfangreich: **PAPSTAR** geht mit gutem Beispiel voran und begleitet den kompletten „Life Cycle“ seiner Produkte, um ihnen nach dem Gebrauch zu einem zweiten Leben zu verhelfen. Neben der konsequenten Verwendung nachwachsender Rohstoffe gehören nachhaltig zu Ende gedachte Verwertungskonzepte im Sinne des Cradle-to-Cradle-Prinzips zum Leistungsspektrum der im April 2019 gegründeten **PAPSTAR Solutions GmbH**. Damit widmet sich **PAPSTAR** einem innovativen und zukunftsrelevanten Geschäftsfeld rund um geschlossene Wertstoffkreisläufe, das in dieser Konstellation in Deutschland einmalig ist.



PAPSTAR

BIOBASED

BESTECK AUS HOLZ

SCHALEN AUS PALMBLATT

DIP-SCHÄLCHEN AUS ZUCKERROHR

TELLER AUS FRISCHFASER-KARTON

BECHER AUS BIO-KUNSTSTOFF

EINMALARTIKEL

aus nachwachsenden Rohstoffen

Die Verantwortung für Mensch und Natur zeigt **PAPSTAR** nicht nur in der Verwendung nachwachsender Rohstoffe für die Produkte, sondern auch in der stetigen Überprüfung und Weiterentwicklung sämtlicher Unternehmensprozesse hinsichtlich ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Kriterien.

ClimatePartner.com/14403-2002-1001

**PAPSTAR-SHOP.DE | PAPSTAR.COM**