

Preisgekrönte Unternehmen als Best Practice-Beispiele: Lassen Sie sich inspirieren von Gewinnern des GREEN BRANDS-Gütesiegels

» AUSZEICHNUNG FÜR ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT



GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbstständige Markenbewertungsorganisation. GREEN BRANDS zeichnet – in internationaler Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umwelt-/Klimaschutz und Nachhaltigkeitsbereich – ökologisch nachhaltige

Marken aus und verleiht das GREEN BRANDS-Gütesiegel. Mit dieser Auszeichnung und dem Gütesiegel, das eine eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit ist, werden Marken (Unternehmen, Produkte, Dienstleister, Lebensmittel, Verbände) geehrt, die sich nachweisbar in besonderem Maße um den Schutz der Umwelt, des Klimas, der Natur sowie der Artenvielfalt und der Ressourcen kümmern und verantwortungsvoll damit umgehen. www.green-brands.org

Im Einklang mit Mensch und Natur

PRIMAVERA ist zum fünften Mal als GREEN BRAND ausgezeichnet worden

Der Hersteller von 100 Prozent naturreinen ätherischen Ölen, wirkungsvollen Aromatherapieprodukten und hochwertiger zertifizierter Bio- & Naturkosmetik lässt seine Aktivitäten seit 2013 von GREEN BRANDS überprüfen. Diesmal lobte die Jury das hohe ökologische Bewusstsein und die umweltfreundlichen Produktionsabläufe. Auch in Österreich wurde PRIMAVERA ausgezeichnet. Hier war es das dritte Mal in Folge. Für die Unternehmensgründer und -eigentümer Ute Leube und Kurt L. Nübling belegt die wiederholte Auszeichnung das große Engagement für den Umwelt- und Klimaschutz. Dies zieht sich durch die gesamte Wertschöpfungskette vom Anbau der Rohstoffe über Ernte und Verarbeitung bis hin zur Verpackung. www.primaveralife.com



© PRIMAVERA

Green Luxury – ganzheitlich nachhaltig



PHARMOS NATUR erhält Green Brands Auszeichnung

Mit echter Natur, die wirkt. Wie die Natur selbst, versteht sich PHARMOS NATUR Green Luxury als lebendiges System mit einer eindeutigen Sinnrichtung: Mensch und Natur stehen im Mittelpunkt. Echte Natur ist Luxus. Das nennen wir Green Luxury. „Green“ ist für uns die Natur, ihre Einzigartigkeit und ihre Schönheit, ihre Lebendigkeit, ihre Kraft und schöpferische Stärke. Jeden Tag begeistern wir uns für ihre Farbenpracht und Vollkommenheit. „Luxury“ ist der Luxus, diese Eigenschaften behutsam einsetzen zu können. „Green Luxury“ bedeutet für uns die ganze Pflanze zu achten: Wirkstoffebene, intensive Lichtenergie, hohe Schwingung und das im gesamten Anbau-, Ernte- und Verarbeitungsprozess. Nachhaltig in jeder Hinsicht. www.pharmos-natur.de

© PHARMOS NATUR Green Luxury GmbH

Natürlich kraftvoll sauber mit den Öko-Pionieren



© AlmaWin

AlmaWin erhält Green Brands Auszeichnung

AlmaWin stellt schon seit über 25 Jahren qualitativ hochwertige, ökozertifizierte Wasch- und Reinigungsmittel her und ist dabei konsequent nachhaltig ausgerichtet. Dem Firmenleitsatz „In Harmonie mit Mensch und Natur“ getreu, setzt AlmaWin alles daran, beste Reinigungsleistung mit höchstmöglicher Haut- und Umweltverträglichkeit zu kombinieren. Besonderes Herzblut steckt bei AlmaWin in den Verpackungen: Nahezu alle Flaschenkörper von AlmaWin bestehen aus 100% Altplastik und sind recycelbar. So konnten bereits über 200.000 kg neues Plastik eingespart werden.

Auch materialsparende Nachfüllbeutel, die bis zu 80% Verpackungsmaterial einsparen, werden vorangetrieben. Und die neuste Verpackungsinnovation sind Faltschachteln aus umweltfreundlichem und ressourcenschonendem Graskarton. www.almawin.de

„Herausragend“ bei der Erfüllung von Nachhaltigkeitszielen

PAPSTAR begleitet kompletten „Life Cycle“ seiner Produkte

Zwei Sterne für PAPSTAR: Nach der Erstvalidierung in 2018 konnte das kontinental agierende Unternehmen bereits zum zweiten Mal das umfangreiche Re-Validierungsverfahren mit „herausragenden Verbesserungen“ bestehen, um jetzt auch das Gütesiegel 2022/2023 zu tragen. Der seit nunmehr über einem Jahrzehnt verfolgten aktiven Unternehmenspolitik pro Umwelt und Nachhaltigkeit folgend, sieht sich PAPSTAR längst nicht mehr „nur“ als Vertriebsgesellschaft und somit In-Verkehr-Bringer von unter hygienischen und sicherheitstechnischen Aspekten wertvollen Einmalprodukten, sondern auch als Lösungsanbieter für eine grüne Zukunft. So wird der komplette „Life Cycle“ der Produkte begleitet, um ihnen nach dem Gebrauch zu einem zweiten Leben zu verhelfen. www.papstar.com | www.papstar-storyteller.de



© PAPSTAR

Mehr Präsenz für Innovationen und eine nachhaltige Zukunft!

forum präsentiert nachhaltige Awards und Unternehmen

Preise und Auszeichnungen in Hülle und Fülle zeigen: In immer mehr Branchen wächst das Engagement für zukunftstaugliche Lösungen. Wir von **forum Nachhaltig Wirtschaften** präsentieren regelmäßig Nachhaltigkeitswettbewerbe sowie ihre Preisträger und Nominierten.

Seien Sie mit dabei!

Wir kommunizieren Ihre Termine für Preisverleihung oder Einreichungsfrist – auch kurzfristig – mit unserer Homepage, unserem wöchentlichen Newsletter und unserem Magazin. Vom „Save the Date“ bis zur „Last Minute“-Meldung können wir jederzeit auf Ihre Wünsche reagieren.

Sie möchten Ihren Award und Ihre Preisträger vorstellen? Wenden Sie sich an Dorothee Wimmer (d.wimmer@forum-csr.net).

Ihr Unternehmen hat einen Preis gewonnen oder wurde nominiert? Kontaktieren Sie Dagmar Herrmann (d.herrmann@forum-csr.net) für eine Präsenz in forum Nachhaltig Wirtschaften.

Weitere Informationen finden Sie unter www.forum-csr.net.

